Industrial Ethical Constraint Scale

（行业道德约束，王震等，2017）

简介

为了规范市场竟争，各行业通常都有特定的行业道德约束，而这种约束可以看成是一种情境力量(situational strength )。情境力量对个体行为的影响是由外在客体所提供的内隐或外显的线索使得个体受到某种心理压力，从而表现出特定的行为(Meyer等，2010)。个体许多时候会依靠他们周围工作环境的线索来解释一些事件、表现出特定的态度和对他们的行为表现出相应的预期。行业道德约束这种情境力量会影响到CEO的道德领导行为，换句话说，领导所处的情境对于他的道德领导行为可能具有重要影响。

信度与效度

在本研究中，内部一致性信度为0. 72

量表

采用利克特6点计分法，由被调查者根据实际情况从“1=非常不同意”到“6=非常同意”中做出选择。

1、在我们行业，企业如果做了不道德的事情，会被发现

2、在我们行业，企业如果做了不道德的事情，会遭受损失

3、在我们行业，企业即便做了不道德的事情，也不会有什么损失(反向计分)

计分方法

计算1-3题的平均值。

量表出处

王震，明晓东，杨轶清. (2017). 本性使然还是环境塑造?——CEO道德领导行为的影响因素及其传递效应. *经济管理*, 39(1):100-113.

OBHRM（[www.obhrm.net](http://www.obhrm.net)）整理，供学者在学术研究中使用，商业使用请与原作者联系。为了尊重作者的劳动成果，请规范引用，谢谢！