知识权力（芮正云和罗瑾琏，2017）

（knowledge power ,KP）

简介

知识权力代表价值性知识的相对控制和获取机会。根据资源依赖理论，企业对外部知识网络的依赖或网络成员之间的依赖，本质上是对网络中互补性知识资源的依赖。也就是说，部分网络节点因为拥有一定数量的关键知识要素，在组织间的相互关系中就容易形成较大的支配力和影响力，即知识权力。

信度与效度

该量表共4个测量题项，Cronbach’s α系数为0.803，AVE为0.694，具有可接受的信度与效度。

量表

|  |  |
| --- | --- |
| 知识权力 | 企业对网络中知识资源的控制力 |
| 其他成员知识获取过程对企业的依赖程度 |
| 企业在知识交流中对其他成员的约束力 |
| 企业的推出对其他成员的影响 |

量表出处

芮正云,罗瑾琏. (2017).新创企业联盟能力、网络位置跃迁对其知识权力的影响——基于知识网络嵌入视角. 管理评论, 29(8), 187–197.

OBHRM（[www.obhrm.net](http://www.obhrm.net)）整理，供学者在学术研究中使用，商业使用请与原作者联系。为了尊重作者的劳动成果，请规范引用，谢谢！