同理心量表(Tian, Q., & Robertson, J. ,2017)

（Empathy Scale,ES）

量表

请您根据自己的实际感受和体会，用下面10项描述对您所在部门/团队的负责人进行评价和判断，并在最符合的数字上划○。评价和判断的标准如下：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **非常不同意** | | **不同意** | **不确定** | **同意** | **非常同意** | | | | | |
| 1 | | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| 1 | 有時候，我比较难做到设身处地为他人着想 (R) | | | | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| 2 | 為了更好地理解別人，有時我會試圖從他们的角度看事情 | | | | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| 3 | 當我對別人不滿時，我通常會試著站在他们的角度思考一下 | | | | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| 4 | 在批評別人之前，我试图想象如果我站在他的位置，感覺會是怎樣 | | | | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| 5 | 我經常想去善待并關心那些比我不幸的人 | | | | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| 6 | 有時候，當別人有困難时，我并不会感到难过 | | | | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| 7 | 當看到別人被利用，我会想去保護他们 | | | | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| 8 | 別人的不幸通常不会很打扰我 | | | | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| 9 | 看到別人受到不公正對待，我有時並不很同情他们 | | | | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| 10 | 我常常被身邊發生的事情感動 | | | | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |

注释：R代表需要反向计分。

计分方法

同理心量表共10道题，可以计算题目的总分或平均分。

量表出处

Tian, Q., & Robertson, J. (2017). How and When Does Perceived CSR Affect Employees' Engagement in Voluntary Pro-Environmental Behavior? Journal of Business Ethics. DOI 10.1007/s10551-017-3497-3. （SSCI，Q1）

参考文献

Batson, C. D. (1990). Self-report ratings of empathic emotion. In N. Eisenberg & J. Strayer (Eds.), Empathy and its development (pp.356–360). New York: Cambridge University Press.

Batson, C. D. (2008). Empathy-induced altruism motivation. Paper presented at the inaugural Herzliya symposium on ‘‘pro-social motives, emotions and behavior’’, Herzliya, Israel.

Dietz, J., & Kleinlogel, E. P. (2014). Wage cuts and managers’ empathy: How a positive emotion can contribute to positive organizational ethics in difficult times. Journal of Business Ethics, 119(4), 461–472.

Davis, M. H. (1983). Measuring individual differences in empathy: Evidence for a multidimensional approach. Journal of Personality and Social Psychology, 44(1), 113.

OBHRM（[www.obhrm.net](http://www.obhrm.net)）整理，供学者在学术研究中使用，商业使用请与原作者联系。为了尊重作者的劳动成果，请规范引用，谢谢！