网络能力（李刚等，2017）

（network competence ,NC）

简介

网络能力是企业管理各层次网络关系和结构，以识别和获取稀缺资源和引起特定网络关系变化的能力。具有良好网络能力的企业，可以帮助企业与交易伙伴建立友好、信任的关系，更有效的判断和识别外部知识资源，为企业带来丰富的有价知识，进而大幅度降低企业资源成本，促进企业服务创新并提升创新绩效，最终转化为企业的持续竞争力。

信度与效度

该量表主要参考Ritter等，Jian和Wang，从网络规划能力、资源管理能力和关系管理能力三个维度进行测量，共有12个测量题项，Cronbach’s α系数分别为0.796，0.828,0.825，AVE分别为0.533，0.538，0.548。具有可接受的信度与效度。

量表

|  |  |
| --- | --- |
| 网络规划能力 | 我们公司通过多种渠道寻找潜在的合作伙伴 |
| 我们公司会对潜在的合作伙伴的可信任程度进行评估 |
| 在与某伙伴合作之前，我们会首先评估监理这个合作关系是否会妨碍公司与其他伙伴的关系 |
| 我们知道该与何种伙伴保持何种关系 |
| 资源管理能力 | 我们公司能够判断合作伙伴提供的资源是否有用 |
| 我们公司有合适的途径取得合作伙伴的资源和信息等 |
| 我们公司知道通过什么方法能取得合作伙伴的资源和信息等 |
| 我们公司了解合作伙伴拥有什么资源和信息 |
| 关系管理能力 | 我们公司在与潜在合作伙伴合作之前会提前讨论合作的方式 |
| 我们公司为没个合作伙伴指定专门负责沟通和管理的人员 |
| 我们公司与合作伙伴保持通畅的沟通 |
| 我们公司制定的负责人能够处理好与合作伙伴的关系 |

量表出处

李纲,陈静静,杨雪. (2017). 网络能力、知识获取与企业服务创新绩效的关系研究——网络规模的调节作用. 管理评论, 29(2), 59–68.

OBHRM（[www.obhrm.net](http://www.obhrm.net)）整理，供学者在学术研究中使用，商业使用请与原作者联系。为了尊重作者的劳动成果，请规范引用，谢谢！