联盟能力（芮正云和罗瑾琏，2017）

（alliance capability ,AC）

简介

Simonin认为，联盟能力（Alliance Capability）主要指企业识别和选择合作伙伴，协商、控制与管理联盟关系以及终止合作的能力。Schreiner等则认为，企业联盟能力应包括协调能力、沟通能力和联络能力等，这些定义只考虑了企业联盟建立之后的能力要素。实际上，联盟能力再联盟建立之前、联盟的维系和终止等不同阶段都应当给予关注。还有学者从联盟组合（Alliance Portfolio）的角度出发，认为联盟能力是企业管理联盟组合的能力，主要包括：建立能与现有联盟兼容的新联盟，协调联盟组合中各联盟的活动和知识流等。

信度与效度

该量表共2个维度，8个测量题项，Cronbach’s α系数分别为0.871，0.785，AVE分别为0.695，0.646，具有可接受的信度与效度。

量表

|  |  |
| --- | --- |
| 联盟开发 | 通过各种途径搜集潜在联盟伙伴信息 |
| 清楚以何种策略与潜在合作者建立联盟 |
| 重视联盟伙伴的多样化 |
| 能准确判断不同联盟的发展潜力与价值 |
| 联盟管理 | 善于进行联盟谈判 |
| 协调联盟内部关系 |
| 处理现有联盟之间的兼容性 |
| 终止联盟合作关系 |

量表出处

芮正云,罗瑾琏. (2017).新创企业联盟能力、网络位置跃迁对其知识权力的影响——基于知识网络嵌入视角. 管理评论, 29(8), 187–197.

OBHRM（[www.obhrm.net](http://www.obhrm.net)）整理，供学者在学术研究中使用，商业使用请与原作者联系。为了尊重作者的劳动成果，请规范引用，谢谢！